

Vision og strategiplan

2018-2023



Indhold

1	Indledning	3
2	Mission for Museum Thy	4
3	Vision	5
4	Indsatsområder	6
4.1	Synlighed.....	6
4.2	Fortælling, levendegørelse, oplevelser	7
4.3	Samarbejde, internt og eksternt	7
4.4	Liv og landskab – Thy og den vide verden	8
4.5	Udvikling af de fysiske rammer	8

1 Indledning

Museum Thy har gennemført en involverende visions- og strategiproces i forbindelse med den aktuelle fusion mellem Museumscenter Hanstholm og Museum Thy. Formål og metode beskrives her kort.

Formål med processen

Processens formål har været:

- At styrke fusionen til gavn for museet – samlet set og for de forskellige museumsenheder
- At få udarbejdet en bæredygtig og helhedsorienteret vision og strategi for det nye museum
- At gennemføre en god proces, hvor alle medarbejdere bliver involveret, og hvor alle føler sig hørt og kan komme til orde.

Herudover er processen planlagt, så resultaterne kan anvendes aktivt i forhold til den forestående kvalitetsvurdering af museet, som Slots- og Kulturstyrelsen foretager. Konsulentfirmaet Pluss Leadership, Lene Bak, har faciliteret processen.

Indhold og fremgangsmåde

Processen har kørt i to spor:

1. En arbejdsgruppe, bestående af de nøglemedarbejdere, der også fungerer som gruppe i forhold til kvalitetsvurderingsprocessen.
2. Samtlige medarbejdere, der deltager i medarbejderseminarer.

Møderne har foregået på skift i de to fora, og arbejdsgruppemøderne har fungeret som ”forberedelse” til medarbejderseminarerne.

Herudover har der været afviklet et tilsvarende strategiseminar i museets bestyrelse.

Processen har fungeret meget fint, og alle – medarbejdere og bestyrelse – har nu ejerskab til den nye vision og strategi i det nye fusionerede museum.

Thisted, 26.03. 2018

Jytte Nielsen

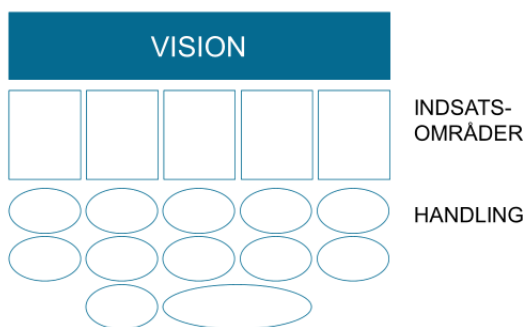
Museumsleder

2 Mission for Museum Thy

Processen har arbejdet ud fra en strategisk forståelse, der blev illustreret med følgende to modeller:



STRATEGI



Indsatsområderne skal opfattes som tværgående aktivitetstyper, som alle afdelinger og fagligheder på forskellig vis skal have opmærksomhed på og arbejde med.

Missionen er hentet fra de netop reviderede vedtægter:

Missionen for Museum Thy

Museet skal

- sikre kulturarv i Danmark og udvikle betydningen heraf i samspil med verden omkring os
 - belyse forandring, variation og kontinuitet i menneskers livsvilkår fra de ældste tider til nu
 - aktualisere viden om kulturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende
 - udvikle anvendelse og betydning af kulturarv for borgere og samfund
 - sikre kulturarv for fremtidens anvendelse.
-

På det grundlag er vision og indsatsområder udarbejdet.

3 Vision

Det er Museum Thys vision, at museet om fem år, i 2023, fremstår som følger:

Vision 2023

Museum Thy er en anerkendt, åben og generøs formidlings- og vidensinstitution, lokalt forankret og med nationalt/internationalt udsyn og samarbejde – Kendt for "Liv og landskab i Thy" og for "Thy og den vide verden".

Visionen er herudover konkretiseret i en række underordnede visionspunkter:

1. Stort forsknings- og formidlingsmæssigt fokus på "Liv og landskab i Thy" og "Thy og den vide verden" inden for både arkæologi og historie, altid med tværfagligt perspektiv
2. Anerkendt som førende inden for 2. verdenskrigs kulturspor (forskning og formidling); ledende rolle i kulturarvsklyngen vedr. Atlantvolden
3. Kulturarven er mere synlig og værdsat i Thisted Kommune og i Nationalpark Thy
4. Museet arbejder også "uden for murene", kobler udstillinger og fysiske lokaliteter. Levendegør de gode historier, arbejder involverende og skaber nye oplevelser for borgere og besøgende. Begrebet "Trædesten til kulturhistorien" er implementeret i formidlingen.
5. Anerkendt for en aktiv skoletjeneste og formidling til børn og børnefamilier. I samarbejde med Thisted Kommune udbydes "Historierysækken" til skoler og daginstitutioner
6. Anerkendt og troværdig samarbejdspartner for Thisted Kommune, Slots- og Kulturstyrelsen samt vidensinstitutioner i ind- og udland
7. Væsentligt øget synlighed på lokale, regionale, nationale og sociale medier på basis af en formuleret pressestrategi
8. Museet er kommet styrket gennem fusionen, er velintegreret og med et godt samarbejde på tværs af afdelinger og arbejdsområder – både indadtil (blandt medarbejdere) og udadtil (blandt borgere og besøgende)
9. Arbejder i nye rammer: Tidssvarende magasin, museums- og administrationsbygning i Thisted, nye udstillinger på flere besøgssteder.

4 Indsatsområder

I drøftelserne om, hvordan visionen realiseres bedst muligt, er indkredset fem indsatsområder:

1. Synlighed
2. Fortælling, levendegørelse, oplevelser
3. Samarbejde, internt og eksternt
4. Liv og landskab – Thy og den vide verden
5. Udvikling af de fysiske rammer

4.1 Synlighed

Hvordan skal vi arbejde med det?

- Udarbejde en pressestrategi, herunder skal fremgå:
- Oprustning på de sociale medier
- Faste historier i de lokale/regionale dagblade, via faste mediepartnere
- Unge/brugerpanel der rådgiver os
- Herudover skal museet ”blande sig” mere aktivt i den faglige debat
- Synliggøre drejebog for museumsflytning med løbende status og med en appellerende, skæv kommunikationsform
- Synlig kulturformidling i nationalparken
- Kommunikation på tysk og engelsk i udstillinger og anden formidling

Hvem skal kende og anerkende arbejdet?

De lokale thyboer, turisterne, nationale og internationale fagmiljøer, Thisted Kommunes kulturudvalg, Thisted Kommune samlet set, Slots- og Kulturstyrelsen

Hvem skal udføre arbejdet?

Alle skal tænke synlighed ind i deres opgaver. Museumsleder og inspektører skal beslutte og iværksætte de større opgaver

Hvordan medvirker det til at realisere visionen?

- Vi bliver en mere åben og generøs formidlings- og vidensinstitution
- Vi bliver mere lokalt forankret
- Vi øger (indirekte) vores udsyn nationalt og internationalt

- Vi bliver mere kendt og anerkendt for det, vi gerne vil kendes på

4.2 Fortælling, levendegørelse, oplevelser

Hvordan skal vi arbejde med det?

- Øget fokus på kompetenceudvikling, herunder intern videns- og erfaringsudveksling
- Eksisterende fortælleformer udvikles, gøres digitale, udvikling af nye udstillinger, fokus på de gode historier, herunder skæbnefortællinger: Taktile oplevelser, Augmented reality, Apps ved centrale steder udendørs kombineret med analoge kort, Tamaruter
- "Trædesten til kulturhistorien" (stedbundne lokaliteter) indtænkes i udstillinger og omvendt,
- Historiske værksteder videreføres og sikres gjort så autentiske som muligt, herunder fokus på sansepåvirkning, stedsspecifikt arbejde, målrettet udvalgte målgrupper
- Levendegørelse i byrummet, bl.a. så museet i Thisted i højere grad åbner sig mod byrummet og med henblik på at nå nye målgrupper

Hvem skal kende og anerkende arbejdet?

Borgere, turister, skoler, daginstitutioner, pensionister, Thisted Kommune, Slots- og Kulturstyrelsen

Hvem skal udføre arbejdet?

Relevante medarbejdere, forskellige fagligheder, internt samarbejde på tværs. Indsatsen og aktiviteterne skal prioriteres i arbejdsplanen

Hvordan medvirker det til at realisere visionen?

- Kulturarven bliver mere synlig og værdsat i Thisted Kommune og i Nationalpark Thy
- Museet arbejder også "uden for murene", kobler udstillinger og fysiske lokaliteter. Levendegør de gode historier, arbejder involverende og skaber nye oplevelser for borgere og besøgende. Udbygger løbende "Trædesten til kulturhistorien".
- Styrker skoletjenesten og formidlingen til børn og børnefamilier.

4.3 Samarbejde, internt og eksternt

Hvordan skal vi arbejde med det?

- Udvikle de etablerede arbejdsgrupper, evaluere løbende for fremdrift og resultater
- Prioritering af sociale arrangementer med kollegerne
- Fast kadence med personalemøder, rotation i de forskellige afdelinger/besøgssteder
- Skabe et fælles overblik over ansvarsområder, så man ved, hvad "hinanden" arbejder med og har ansvar for
- Prioritere projekter på tværs af afdelinger og besøgssteder
- Eksternt skal vi samarbejde med Thisted Kommune, Slots- og Kulturstyrelsen, bygherrer, andre kultur- og vidensinstitutioner, foreninger og netværk, lokalt, nationalt og internationalt

- Udarbejde en frivilligpolitik og strategi, der er realiserbar i forhold til personaleressourcer

Hvem skal kende og anerkende arbejdet?

Daglig leder, bestyrelse, alle medarbejdere

Hvem skal udføre arbejdet?

Ledelsen, det nedsatte Socialudvalg, alle medarbejdere

Hvordan medvirker det til at realisere visionen?

- Museet kommer styrket gennem fusionen, er velintegreret og med et godt samarbejde på tværs af afdelinger og arbejdsområder
- Museets samarbejde med frivillige, borgere og brugere er styrket og velfungerende

4.4 Liv og landskab – Thy og den vide verden

Hvordan skal vi arbejde med det?

- Identificering af de centrale fortællinger
- Etablering af tværinstitutionelle forskningsprojekter
- Måltrettet indsamlingspolitik for nyere tid
- Levendegørelse af hovedbudskaber: begivenheder i forskellige landskabstyper i Thy, en tur på Atlantvolden osv. – Trædesten for kulturhistorien
- Mobil synliggørelse og formidling ved arkæologiske udgravninger

Hvem skal kende og anerkende arbejdet?

Borgere, turister, videnskabelige og faglige samarbejdspartnere, de lokale skoler, Thisted Kommune

Hvem skal udføre arbejdet?

Museets faglige medarbejdere, museets formidlere

Hvordan medvirker det til at realisere visionen?

- Danner fokus og baggrund for øget synliggørelse, stærkere formidlingsarbejde, samarbejdsrelationer ud af huset

4.5 Udvikling af de fysiske rammer

Hvordan skal vi arbejde med det?

- En masterplan for løbende fornyelse af udstillinger
- Et nyt system med "dynamiske moduler", som kan flytte rundt og være med til løbende fornyelse og synlighed
- Tænke rammer i bred forstand – ikke blot fysiske – også kombineret med digital formidling
- Ny udstillingsbygning og administration i Thisted

- Nyt magasin
- Aktiv fundraising hertil

Hvem skal kende og anerkende arbejdet?

Brugere, Thisted Kommune, Slots- og Kulturstyrelsen

Hvem skal udføre arbejdet?

Ledelsen, de faglige inspektører. Men også frontpersonale, rengøringspersonale m.fl., der typisk er i daglig kontakt med de besøgende

Hvordan medvirker det til at realisere visionen?

- Formidling, tilgængelighed, synlighed